



## PREMESSA

Il corso è strutturato in maniera tale da preparare gli studenti ad un percorso di studio e ricerca che simula la realtà professionale.

Attraverso una serie di esercitazioni nelle specifiche aree professionali, mediate dall'esperienza professionale dell'insegnante, verranno identificati tutti i possibili aspetti della progettazione grafica. Parallelamente alla parte pratico-manuale saranno sviluppati aspetti riferiti alla formazione di base, ai riferimenti culturali, agli strumenti e alle regole che caratterizzano il Graphic Design con particolare attenzione alla realtà operativa e all'evoluzione dei contesti e dei mercati.

L'obiettivo finale è quello di portare lo studente a gestire in maniera autonoma un progetto acquisendo un proprio metodo operativo che parte dalla corretta acquisizione di un briefing ed arriva ad un corretto e personale stile di presentazione del progetto stesso.

## **ARCHETIPI PROTOTIPI E LINGUAGGI**

**Analisi critica dei prodotti grafici**

**Identificazione dei linguaggi e degli stili**

**Evoluzione della comunicazione**

## **LETTERING**

**Classificazione dei principali caratteri tipografici**

**Applicazione dei caratteri nel design grafico**

**Organizzazione dei testi**

**Impaginazione**

## **TECNICA**

**Tecniche e strumenti per la visualizzazione rapida del progetto grafico.**

**Il rough.**

**Il layout.**

**Il finish layout.**

**L'esecutivo.**

**Come si presenta un progetto.**

## **COMPOSIZIONE**

**La costruzione dell'impaginato: definizione delle gabbie, rapporto testo-immagini, gerarchia degli elementi che costituiscono l'elaborato.**

**Progettazione di marchio e logotipo.**

**L'immagine coordinata: il progetto globale del sistema di identità visiva di aziende, enti e servizi.**

## **GRAFICA EDITORIALE**

**Il progetto in tutte le sue fasi dall'ideazione della testata e della copertina alla definizione delle gabbie d'impaginazione e del rapporto fra testo e immagini.**

## **PACKAGING**

**La vestizione di un prodotto, la progettazione cartotecnica e la realizzazione.**

## **MARKETING**

**Studio dei modelli di consumo riferiti all'evoluzione dei mercati.**

**Case history aziendali.**

**Ipotesi operative.**

## **AUDIOVISIVI**

**Struttura dell'audiovisivo.**

**Analisi delle tecniche di ripresa e di post produzione con realizzazione story board.**

## **IPOTESI ESERCITAZIONI**

**Ideazione e realizzazione layout etichetta per vestizione bottiglia.**

**Ideazione e realizzazione layout pagina rotocalco.**

**Ideazione e realizzazione layout annuncio per quotidiano.**

**Studio e progettazione marchio con logotipo con realizzazione immagine coordinata.**

**Ideazione e realizzazione espositore con studio cartotecnico e realizzazione mokeup.**

**Ideazione e realizzazione campagna stampa completa per prodotto di largo consumo.**

**Ideazione e realizzazione storyboard per audiovisivo.**

**Prova d'esame finale con produzione di un elaborato grafico e colloqui.**

**Per tutte le esercitazioni sono previste degli approfondimenti sulle tecniche di presentazione degli elaborati e analisi motivazionali.**

**E' previsto un corso base di informatica con successivi approfondimenti degli specifici programmi dedicati alla grafica, PHOTOSHOP - XPRESS.**